



中文相似度比對系統使用手冊

一、帳號登入

1. 點擊雲書苑所提供之快刀系統專屬網址
2. 使用雲書苑所提供的快刀帳號密碼，登入後即可上傳比對。

3. 登入後即可從左側選單選取欲使用之功能
 - (1) 文檔管理：上傳欲比對之檔案、查看比對進度及結果報告
 - (2) 用戶中心：查看已使用天數、剩餘天數、修改個人資料及密碼
 - (3) 新手上路：查看本系統之使用說明

二、上傳檔案

1. 選擇文檔管理→上傳檔案
2. 可選擇單筆上傳檔案、批次上傳檔案及剪貼文字上傳

(1) 貼文字上傳

- i. 輸入作者及標題
- ii. 將欲比對之**純文字內容**複製、貼上後點選下一步
- iii. 進入引用備註模式調整完畢後點選存檔

剪貼上傳 檔案上傳

1. 請複製貼上您要比對的內容到正文欄位，儲存後，此資料將保留在您的文檔庫。
2. 字數使用限制：依各校簽訂，高中版12000中文字以內、大學/機關單位120000字以內。

i 輸入資料

作者：請輸入作者姓名

標題：請輸入文章標題

貼上內容：請輸入欲貼文的文字，中英文皆可，至多12000字

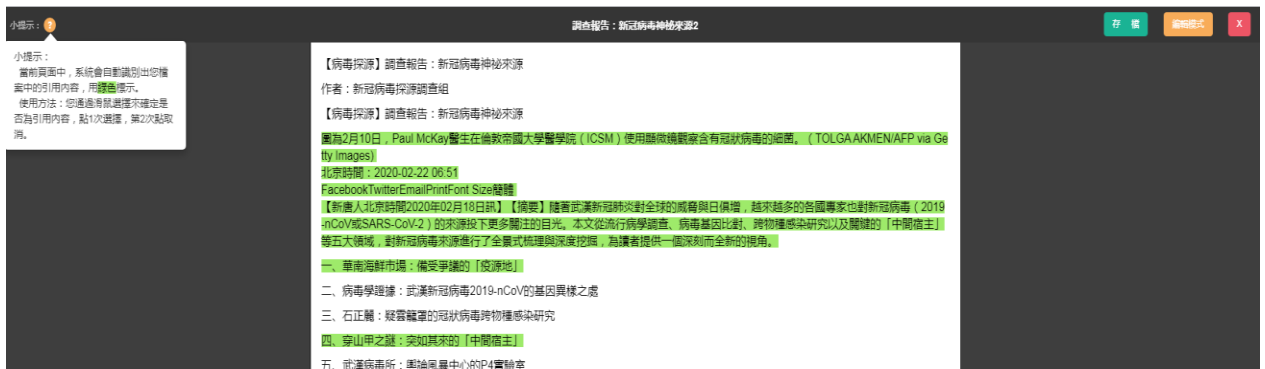
ii. 正文黏貼於本區

引用備註

iii. 點選下一步進入引用備註模式

(2) 引用備註

- i. 系統自動辨識引用內容並以綠底標示，若想手動修改是否為引用內容則用滑鼠點一次選擇，點第二次取消
- ii. 編輯完畢後點選存檔，若無需編輯則點 X 關閉



(3) 檔案上傳

- i. 選擇多個檔案並等候文件上傳（限 doc,docx,pdf 檔，且檔案無密碼保護）
- ii. 點選存檔送出草稿（後續可至文檔夾確認）

檔案上傳

剪貼上傳

檔案上傳

❶ 比對報告單所顯示的論文題目，預設為上傳的檔案標題。因此上傳前，我們建議您先將檔案標題統一整理為“作者姓名-論文題目”這樣一來，可以節省輸入作者的時間。
若您選擇不填寫作者姓名，則報告單的作者欄位將顯示空白。
檔案整理完畢後，您可以按下“選擇檔案”一次選擇多個要上傳的檔案。
上傳後，此資料將保留在您的文檔匣。
1. 支援格式：doc, docx, pdf (不支援有密碼保護的檔案)
2. 字數使用限制：依各校簽訂，高中版12000中文字以內、大學/機關單位120000字以內。
3. 批量上傳每次可上傳30篇，如超過請分次上傳。
4. 請於上傳前盡量刪除無法比對之內容(如: 圖片、數學公式等)

序號	題目	作者(選填)	字數	類型	狀態
選擇檔案:		選擇檔案	i. 選擇並上傳檔案		
		重 置	存 檔	ii. 存檔	

三、送出比對

- 選擇文檔管理→文檔匣
- 點選編輯文稿可進入引用備註編輯模式，調整引用範圍
- 若確認修改完畢，點選送出比對，系統會自動開始比對（送出後無法進行修改及刪除）

12	test	送出比對	1236 字	1140 字	編輯文稿	test	剪貼	2020-03-05 09:07:09	
13	調查報告：新冠病毒神祕來源2	送出比對	11123 字	5013 字	編輯文稿	Kalen	剪貼	2020-03-04 16:30:45	

四、比對進度查看

- 選擇文檔管理→比對進度
- 本頁面可查看各文檔之比對狀態（等待比對、正在比對）
- 點選右上箭頭可更新目前比對進度
- 比對完成後系統將傳送通知到您的信箱，若未收到信件通知（有些系統會擋信）請登入系統至比對報告查看結果

序號	題目	作者	比對狀態	字元數/大小	提交日期	進度圖
1	002		正在比對		2018-09-07 15:23:33	39.74%
2	003		等待比對		2018-09-07 15:23:33	0%

更新進度

正在比對

等待比對

五、閱讀比對報告

- 選擇文檔管理→比對報告，選取欲閱讀之報告結果



題目	作者	比對報告	相似度(%)	比對日期
004	004	閱讀報告	100.00%	2018-09-07 15:32:10

2. 詳細報告

- (1) 文字顏色為紅色表示相似度在 80%以上，橙色表示相似度在 50%-80%之間，綠色表示引用，黑色表示原創。

中文原創性比對系統
Paper Plagiarism Verify System

調查報告：新冠病毒神祕來源
作者：Kalen
報告製作時間：2020-03-04 16:27:26

總相似度：96.55% 排除引用相似度：92.34%

1 段落相似度：100.00%

【病毒探源】調查報告：新冠病毒神祕來源

2 段落相似度：100.00%

作者：新冠病毒探源調查組

3 段落相似度：100.00%

【病毒探源】調查報告：新冠病毒神祕來源

4 引用段落

5 段落相似度：100.00%

一、華南海鮮市場：備受爭議的「疫源地」

6 段落相似度：100.00%

二、病毒學證據：武漢新冠病毒2019-nCoV的基因異樣之處

7 段落相似度：100.00%

三、石正鵬：疑霧霾中的冠狀病毒跨物種感染研究

請點選左側紅色標記的句子，
右側會出現對應的分析結果。

- (2) 點選紅字後可於右方區域查看相似內容及網頁來源（紅字之處為相似/類似的內容，不一定等同抄襲）

從價值階層模式建構御宅族之行為與價值認知

報告製作時間：2018.3.29 10:10:48

論文字數：803
相似字數：328

全文字幅進度：41%

詳細報告
綜合評估
PDF報告
返回我的論文

1. 段落相似度：75%

御宅族的興趣和消費社會之運作已發展成熟有密切關係。消費社會的價值在於消費功能與彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是雙方願意將資訊傳遞他人，還隱含著願意幫助他人了解資訊的內容，並從中進行學習，進而轉化為個人所有的資訊以及新的行動能力 (56c)

2. 段落相似度：64%

在「御宅族」而言，在場域的領域中發展社群的主要目的是透過社群的機制讓同行之間進行訊息交流和聯繫關係；在社群平臺上，基於御宅族對集刊的事物存有狂熱的研究精神與知識水準，

3. 段落相似度：10%

這類消費者在場域中會產生這種態度，更直接影響購買行為。多數人對「御宅族」這類名詞並不陌生，但對許多人來說，它代表的是虛假世界的意識，且是虛假或最大化的象徵，是難以理解或是有距離的象徵。

4. 段落相似度：34%

御宅族的社群，事實上「御宅族」是指對某些特定事物，且必須經由消費行為、創作、傳遞資訊來達到理想境界的虛假人（野村博和研究所，2006）。換言之，每個人都有可能成為某種領域的「御宅族」且背後

5. 段落相似度：32%

代表的意義是虛假對面的消費專家社群。他們可稱是嚴肅的「御宅專家」，且也有越來越多的御宅族在場域的領域之中發展出特色及競爭力。尤其是他們的資料蒐集能力強，對創作也具有十足的批判觀察能力。

6. 段落相似度：34%

對特定場域的事物有極高且不滿足的嚴肅心，除此之外，他們有強烈的自我意識，並積極的與同行分享作品與成果等。御宅族形成與的小眾市場不容小覷，因為御宅族的消費能力遠超過一般消費者，且其展現的參與意願影響力更勝於一般大眾。基於前述，御宅族雖然已成不登大雅之堂的小眾市場，且其在產品發展與市場資訊上的影響力逐漸擴大，是什麼原因促使御宅族在消費社會中會有高度的投入行為？其在消費社會中的高度投入又發展出哪些行為？這些行為又能否為其帶來顯赫利益或價值？具體而言本研究主要目的有三：（1）探索御宅族在消費社會中出現的參與行為；（2）從價值觀點，探討御宅族在消費社會中出現這些行為的原因；（3）建構在參與行為對價值產生的影響過程模式。

7. 段落相似度：42%

（3）建構在參與行為對價值產生的影響過程模式。

御宅族：在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是雙方願意將資訊傳遞出相似內容：1個

相似內容

相似內容標題：
探討虛假社群之知識分享行為

相似內容片段：
由網路網路形成之虛假社群，提供使用者有助於彼此之間互動和...入了解社群之知識分享行為已成為網站經營者或是社群管理之要...傳遞資訊、情感交流、角色扮演、團隊合作，形成虛假社群使得遊戲...他的心得，討論到後來不僅是開始張貼文章的知識需求者能夠獲得所...意努力去嘗試、願意付出多少心力去實現該行為求知。[PDF]虛假社群的資訊分享行為-圖書資訊學刊[https://jls.lis.ntu.edu.tw/article/v9-1-6.pdf]資料庫存檔由華至欣著作，被引用9次。相關文章個人將所獲取的資訊傳遞給他人的過程，因此資訊分享是虛假資訊的獲取與分享，然而...同學科領域文獻的閱讀整合，對於虛假社群的資訊分享能有更進一步的了解與認識...的仍是將成員聚集在虛假分享的真正因素...社群的形成主要在於...表自己的意見，使社群所獲取的知識越來...則從互動基礎和消費者環境角度將虛假社群[PDF]傳遞者專業度、訊息數量與聯繫強度對口碑接受度和...輔仁大學管理學院www.mse.fju.edu.tw/chinese/download.php?file=tw_books_caty01394531626.pdf資料庫存檔相似內容檢視好友或分享給其他資訊科技使用者，這些傳遞的訊息或是分享的經驗即，是口碑。由於消費大眾...ELM)中提到，當消費者對於某些人、事、物缺乏知識或足夠理解的能力時，...因此，本研究的主要特色在於將口碑傳遞者與接收者的聯繫強度視為解...的知識與經驗，Bristor (1990)認為專業度(Expertise)是虛假能夠提供正確資訊。

來源(Academic-journal.org)：
查看網頁

網頁來源

(3) 顏色提示

- 紅色：相似度在 61-100%以上。
- 橙色：相似度在 31%-60%間。
- 黑色：原創。
- 綠色：引用文獻。
- 藍色：段落相似度未達 30%，但該段落有少量疑句。

3. 綜合評估

- (1) 本頁將顯示相似度（包含總相似度及排除引用相似度）、報告摘要、比對結果示意圖及相似來源前 1 ~ 20 名
- (2) 點選相似來源右方之查看來源可查看網頁原文



總相似度：96.55% 排除引用相似度：92.34%

報告摘要

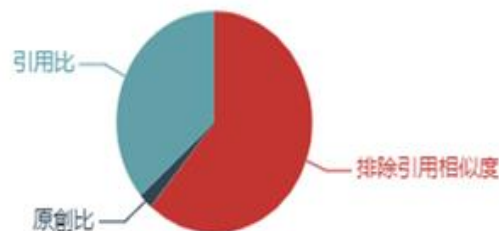
總字數：11123
段落個數：184
句子個數：206
比對字數：5013
相似字數：4629
排除引用字數：6110
引用比：54.93%
原創比：3.45%
來源最大相似度：39.08%

相似來源

1	39.08%	來源標題：【病毒探源】調查報告：新冠病毒神祕來源 新型冠狀病毒 武漢 ...	查看來源
2	18.71%	來源標題：【病毒探源】調查報告：新冠病毒神祕來源 武漢病毒所 武漢肺炎 ...	查看來源
3	13.90%	來源標題：【黃燕玲】遭天口vs【石正麗】武漢病毒研究所的三個“謠言” -P3/P4 ...	查看來源
4	10.17%	來源標題：武漢肺炎病毒是人工合成且因相關研究機構管理不善而洩漏出來 ...	查看來源
5	4.27%	來源標題：【唐靖遠快評】石正麗4篇論文隱藏什麼重要信息？ P4實驗室 ...	查看來源
6	4.15%	來源標題：【轉】新冠病毒是神祕來源 溫哥華不眠夜 移民生活北美論壇 加西網 ...	查看來源
7	4.11%	來源標題：【病毒來源】病毒探源：武漢新型冠狀病毒的科學難題 新紀元 ...	查看來源
8	3.85%	來源標題：最早認定華南海鮮市場是疫源地是否產生了誤導 - RFI	查看來源
9	3.31%	來源標題：程翔：武漢病毒與生化武器疑雲- 信報網站hkej.com	查看來源
10	2.83%	來源標題：2019冠狀病毒病疫情- 維基百科，自由的百科全書	查看來源
11	2.43%	來源標題：【病毒探源】調查報告：武漢新冠病毒的神祕來源- 新唐人亞太電視台	查看來源
12	2.33%	來源標題：【禁聞】外媒調查：新冠病毒的神祕來源 新冠病毒肺炎 華南海鮮 ...	查看來源
13	2.13%	來源標題：為何在美國吃野生動物就沒事？ www.wenxuecity.com	查看來源
14	2.13%	來源標題：2019冠狀病毒病阴谋论- 維基百科，自由的百科全書	查看來源
15	1.93%	來源標題：武漢肺炎：疫情從可控到失控的三十天- BBC News 中文	查看來源

排除引用相似度
原創比
引用比

比對結果示意圖



4. PDF 報告

- (1) 點選列印圖示，可列印紙本報告書
- (2) 點選存檔圖示，可下載 PDF 電子檔



三、相似片段詳情			
序號	原文句子	相似段落	相似度
1	【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源	相似內容片段: Cancel Cancel your follow request to @NTDCanada. More. Copy link to Tweet, Embed Tweet. 【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源- ... 相似內容標題: 新唐人加拿大on Twitter: "【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘 ...	100%
2	作者: 新冠病毒探源調查組	相似內容片段: 作者: 新冠病毒探源調查組, 北京時間: 2020-02-22 06: 51. 【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源 圖為2月10日, Paul McKay醫生在倫敦帝國大學醫學院(ICS M) 使用 ... 相似內容標題: 【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源 武漢病毒所 武漢肺炎 ...	100%
3	【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源	相似內容片段: Cancel Cancel your follow request to @NTDCanada. More. Copy link to Tweet, Embed Tweet. 【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源- ... 相似內容標題: 新唐人加拿大on Twitter: "【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘 ...	100%
4	二、病毒學證據: 武漢新冠病毒2019-nCoV的基因異樣之處	相似內容片段: 一、華南海鮮市場: 備受爭議的「疫源地」 二、病毒學證據: 武漢新冠病毒2019-nCoV的基因異樣之處 三、石正鵬: 疑重鑑定的冠狀病毒物種感染研究 相似內容標題: 【病毒探源】調查報告: 新冠病毒神秘來源 武漢病毒所 武漢肺炎 ...	100%

六、 Q&A

1. 帳號相關

(1) Q: 如果忘記密碼怎麼辦?

A: 使用者可以通過【忘記密碼】功能來重置密碼。

(2) Q: 註冊信箱收不到驗證信、忘記密碼重設後未收到回覆的 Email 回信該怎麼辦?

A: 若在垃圾信件看不到驗證信, 請提供 ID 給我們, 以便我們後台為您處理。

2. 檔案上傳相關

(1) Q: 為什麼我的檔案上傳失敗?

A: 請先檢查檔案是否符合以下三項條件。

1. 檔案為 doc、docx、pdf 檔其一
2. 檔案無密碼保護
3. 檔案大小無超過 5MB

若檔案符合以上三項條件仍無法上傳，請改用剪貼上傳的方式。

(2) Q：我的檔案因為字數太多無法上傳怎麼辦？

A：系統設定一個檔案字數需小於 60,000 字。

如果大於系統限制之字數，建議分為兩篇文章上傳。

3. 比對相關

(1) Q：快刀只能比對中文嗎？

A：快刀系統可以支援多種文字，包括中英文等，可以精確比對不同語言的文章。

(2) Q：為什麼我的檔案上傳後沒有比對報告

A：上傳檔案後系統需要一定的時間來比對。

若有在系統輸入 email 資料，比對完畢後會寄比對報告通知信至您的信箱。

(3) Q：請問比對要花多少時間才會完成？

A：上傳檔案並點選進行比對送出檔案後，正常會在 24 小時以內比對完畢。

若剛好是期末等旺季，因同時間有大批資料上傳，有時候需花更多時間。

若有迫切需求建議及早上傳檔案。

(4) Q：報告上傳後比對圖示都沒有動，不知道是否有在比對？

A：只要送出檔案後系統即會自動進行比對，請耐心等待比對完畢。

(5) Q：上傳檔案後不小心關掉系統怎麼辦？

A：只要確認送出檔案後系統就會自動跑比對，可以先關閉系統，等待比對完畢

用同一帳號登入查看比對結果。

4. 比對報告相關

(1) Q：文章比對完要去哪裡看比對報告？

A：在系統左側的欄位有**比對報告**，點擊閱讀報告之按鈕即可查看比對報告。

5. 報告結果疑問

(1) Q：我要怎麼知道內容有沒有抄襲？

A：比對報告內容文字顯示紅字部分為相似度極高，

點擊紅字後右方會顯示資料來源，讓您進行查詢並比對內容是否為抄襲。

(2) Q：我看到比對報告結果紅字的部分是引用的資料，怎麼辦？

A：可以在上傳檔案後編輯文稿，送出比對前用滑鼠點擊引用的句子。

這些句子將會呈現綠色，系統則不會將其列為抄襲的內容。

(3) Q：比對的報告點進去資料來源連結之後，找不到這個網頁。

A：因系統於比對資料時為抓資料庫內容進行比對，有可能此網頁後續有變更內容或被刪除，導致點擊連結無法找到該網頁。

(4) Q：總文字相似度低於多少是可被接受的？

A：有關合格的相似度百分比，目前國內尚無統一標準。

基於寫作方法不同，各學校/系所可依據實際情況制定。

分級	相似度(%)	程度說明	人工檢查建議
1	0 ~ 30	暫無疑慮	暫不需要
2	31 ~ 50	輕微	可能要抽查紅字
3	51 ~ 60	中度	可能要逐句檢查
4	61 ~ 80	過高	最好要逐句檢查
5	81 ~ 100	嚴重	